

Антикоррупционная пропаганда в холдинге «РЖД»



Комплексная программа
антикоррупционной
пропаганды в холдинге
«РЖД» на 2021-2023 гг.
(от 24 декабря 2020 г.
№ 1955)



Цель - формирование
этических норм,
исключающих коррупцию,
создание в холдинге «РЖД»
культуры неприятия
коррупции, атмосферы
недопустимости
коррупционных
проявлений в любых видах



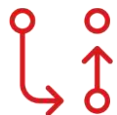
Проектная группа
по антикоррупционной
пропаганде ОАО «РЖД»
в составе:

- руководитель;
- заместитель руководителя;
- менеджер;
- дизайнер;
- журналист;
- IT-специалист

Создание материалов антикоррупционной пропаганды



Проблематика. Большой объем уже существующих нормативных документов и ранее разработанных методических материалов адаптирован для неподготовленной аудитории. Составление руководств на доступном языке отдельно для ответственных за антикоррупцию на местах, отдельно для руководителей и работников, на которых распространяются ограничения.



Первые шаги:

- Анализ существующих нормативных документов и методических материалов, их структурирование
- Подготовка материалов антикоррупционной пропаганды
- Разработка дизайна, единого стиля представления материалов
- Согласование пилотных материалов



Промежуточные результаты:

- Выстраивание взаимозависимости документов, определение приоритетных и второстепенных направлений
- Унификация подходов к антикоррупционному информированию
- Разработаны и согласованы для использования в холдинге «РЖД» 34 материала (плакаты, памятки, листовки, буклеты, календари, папки и др.), а также комплект сувенирной продукции



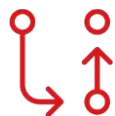
Дальнейшие шаги:

- Создание методических материалов по ранее не освещенным вопросам
- Подготовка тематических коллекций, рассчитанных на разные целевые аудитории
- Обновление дизайна и использование новых форм подачи материалов, геймификация

Пропаганда



Проблематика. Для популяризации существующих стандартов антикоррупционного поведения и расстановки акцентов в проблемных вопросах должны использоваться все доступные каналы распространения информации: печатная продукция; тематические стенды и инфопанели; официальный сайт «РЖД»; Антикоррупционный портал и Портал Департамента коммуникаций в корпоративной сети; публикации в СМИ; сюжеты на ТВ; тематические рассылки руководителям и работникам компании; соцсети; организация мероприятий антикоррупционной направленности; имплементация антикоррупционной повестки в мероприятия, организуемые в холдинге и др.



Первые шаги:

- Анализ советских плакатов, в качестве вспомогательных изображений, подготовка пилотных плакатов, согласование базовых элементов оформления
- Формирование планов совместной работы с партнерами (Гудок, РЖД-ТВ, ЦМТ, ЦБР, Корпуниверситет, РУТ)
- Подготовка медиаплана, сценариев и сюжетов видеопроодукции



Пропаганда



Промежуточные результаты:

- Во всех подразделениях, филиалах и дочерних обществах создаются тематические стенды
- Печатная продукция направлена для использования на местах, размещена на специализированных порталах
- Снят анимированный ролик, до конца года запланирована подготовка 6 анимированных роликов, 3 сюжетных и др.
- Регулярные публикации в СМИ и тематические рассылки

ГОРЯЧАЯ АНТИКОРРУПЦИОННАЯ ЛИНИЯ ОАО «РЖД»

☎ в (800) 775-45-66
Понедельник-четверг: с 09:00 до 18:00 (мск)
Пятница: с 09:00 до 16:45 (мск)
Суббота-воскресенье: выходные дни

@ antcorruption@center.rzd.ru
107174, г. Москва, ул. Новая Басманная, 2
Центр по организации противодействия коррупции

🌐 Виртуальная приёмная на сайте ОАО «РЖД» www.rzd.ru с темой сообщения «Коррупция»

Пропаганда



Дальнейшие шаги:

- Создание плакатов, комиксов, видеороликов, анимации, регулярное освещение антикоррупционной темы в корпоративных СМИ
- Организация конкурсов плакатов и сценариев по антикоррупционной тематике
- Имплементация антикоррупционной повестки в мероприятия, проводимых в холдинге
- Восприятие антикоррупционной политики как централизованного подхода в рамках одной корпоративной культуры, а не разрозненных инициатив на местах

CONTEST #RZDBEZKORRUPTSIИ

СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ
АНТИКОРРУПЦИОННОЙ
НАПРАВЛЕННОСТИ

Среди работников холдинга «РЖД», а также учащихся и работников образовательных учреждений железнодорожного транспорта (отдельные авторы и творческие коллективы).

Прием конкурсных работ: 4 августа-8 октября 2021

Номинации конкурса: Лучший плакат, Лучший сценарий

Конкурсные работы, соответствующие техническим требованиям, указанным в Положении о конкурсе, принимаются в электронном виде или по почте (Положение о конкурсе запросите у кадровых работников вашего предприятия):

konkurs_anticorrupt@rzd.ru

107174, г. Москва, ул. Новая Басманная, д. 2, Центр по организации противодействия коррупции, с пометкой «Конкурс»

